

**御社の商品が  
Web上で勝手に売れ続ける仕組み作りを  
総合的にサポート！**

**Web運用代行 × Web人材育成**



**株式会社ブレイク**



## わたしたち、株式会社 BREAKは

関わる全ての個人・企業様の目標達成にコミットし、  
3つの壁を乗り越え、現状を打破して成長・事業拡大することに貢献するため、  
**Webマーケティング支援および Web領域の企業研修を行う企業です**

### 企業理念

## Break The Border

自らの既成概念で限界を決めつけてしまう "Border"  
過去に囚われ新たな一步を踏み出せない "Border"  
ヒトとヒトを繋ぐ妨げとして存在する "Border"



# 代表者紹介



## 株式会社ブレイク

代表取締役 小川佳祐 Keisuke Ogawa

1985年生まれ 東京都小平市出身

早稲田大学 社会科学部卒

### 2016年10月

営業代行・PRイベント事業、人材育成・研修事業をメイン事業として株式会社ブレイクを創業。

### 2018年10月

Webマーケティング支援、Web領域の企業研修に事業転換。

### 2020年7月

オンラインWebマーケティング講座  
”Break Marketing Program”の提供開始



## 株式会社ブレイクの強み

① グループ会社総売上 50億以上

様々な業界のクライアント支援実績を元にした

**Webマーケティング支援**

② Webマーケター人材 2,000名以上の育成ノウハウを活かした

**Web担当者育成研修・マーケティング部門の立ち上げ支援**

# Webマーケティング・広告代理

## 実績に基づいたWeb集客支援

常に変化する市場に対して …………… 最適なWebマーケティングプランをご提案。  
クライアント様の目標に対して …… 圧倒的な成果を提供します。

市場調査

競合分析

データ解析

SEO

リスティング広告

SNS広告

LPO

マネタイズ施策

リストマーケティング

DIGITAL  
MARKETING

- Google公認パートナー資格保有代理店
- Yahoo!公認セールspartner代理店
- YMAAマーク薬機法・医療法適法広告取扱担当者



# customer attraction

## 関連会社(総年商50億以上)の集客を担当

様々な業種・商材を扱うグループ会社、総売上50億以上の集客を担当

### 関連会社の事業内容

ゴルフ関連、投資スクール、ニキビ専門サロン、英会話、グループホーム、記憶力の学校、起業家育成スクール、就労支援事業、人材紹介 など



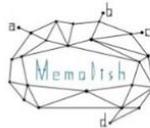
ゴルフ関連



ニキビ専門サロン



投資スクール



英会話スクール



ニキビ専門サロン



起業家育成スクール



記憶力アップ



# リサーチから戦略設計、Web集客導線の構築までワンストップで支援

## Web集客

### 会社HP



### Web広告



## 顧客獲得に特化したランディングページ



## 顧客とのやりとり



### サンスページ



## Webブランディング



### スタッフブログ



## エンゲージメント強化

# 顧客獲得に特化した縦長 LP(ランディングページ)

Palette.G  
☎ 06-6110-5681  
📠 06-6110-5682

こんな求人見たことない!

すばり  
**未来の社長**  
を募集します。

集中のステップアップモデル

専に達成すべき基準は明確に決められています  
切決まっています。あなたの成長スピードに  
ステップアップしていきます。  
各ステップの基準をクリアしていく中で、最終  
に必要なスキル・マインド・知識を身に付ける  
ず。

営業力の基礎習得と実践 **営業力**  
コミュニケーション・プレゼンテーション

人材育成力の基礎習得と実践 **人材育成力**  
人材育成ノウハウ・実務経験

組織管理・販売即戦力の基礎習得と実践 **組織管理  
販売即戦力**  
マーケティング戦略・販売計画・ポイント企画

企業経営・管理の基礎習得と実践 **経営・管理力**  
リクルーティング戦略・ブランディング戦略・経理

新会社等の経営・管理 **企業経営**  
経営戦略策定・経営計画策定・新事業での立ち

修期間の目安: 10ヶ月~24ヶ月

独立支援制度とどこが違う?

90%以上が未経験スタート!  
「今なにが出来るか」よりも、これからどうなりたいか?を重視。

学歴・年齢・性別不問!  
過去の経歴や履歴書、年功序列、入社順の順番の評価ではなく、完全実力主義。  
やる気次第でどんなポジションアップ

自己資金ゼロから起業を目指す

求人内容を確認する ▶

## 【縦長LPの特徴】

### ・縦長1ページで求人訴求に特化

LPは、縦長1ページに営業トークを再現したもの。興味を引き出し、不安を解消して申し込みへ誘導するために必要な情報を、ユーザーに読んでほしい順番通りに掲載。

### ・シンプルな文章、写真や動画で視認性が高くわかりやすい

ターゲットを意識したキャッチコピーや画像・動画等を多様し、会社のイメージに合わせたデザインで統一。

### ・不要なリンクをなくし、確実にユーザーを CVへ誘導

通常のHPだとリンクから別ページに飛んでしまったり、他のブラウザ・アプリへの離脱など、こちらが意図しない動きをユーザーにされてしまうことも。

縦長1ページのLPであれば、スマホのスクロールに慣れているユーザーを、確実にCVに誘導する事ができます。  
(Webユーザーの80%はスマホで閲覧)

# LPは作って終わりではなく、育てるもの。運用データを元にした改善



広告運用の最大の目的は **コンバージョンの獲得** です。

**※コンバージョン = LPを訪問したユーザーに求める行動**

(例) 応募、申し込み、問い合わせ、商品購入、メルマガ登録 etc.

そのため、一度をLP作成して完成ではなく、**運用データを元に常に改善し続けることが重要** です。

弊社では、クライアント様の目標達成の為、様々な Webツールを活用してデータを収集し、日々のリアルなユーザーの反応を基に LP・広告等を改善し続けています。

## 例) ヒートマップの活用

- ・LP内のどこにユーザーは注目しているか? → 強化
  - ・見られていない部分はどこか? → 改善・削除
  - ・何%のユーザーが途中で離脱しているか? → 導線の改善
- …など、実際の反応データを元にLPを改善

# SNS、ブログ等で統一した世界観を Web上に作り出し、ファンを増やす

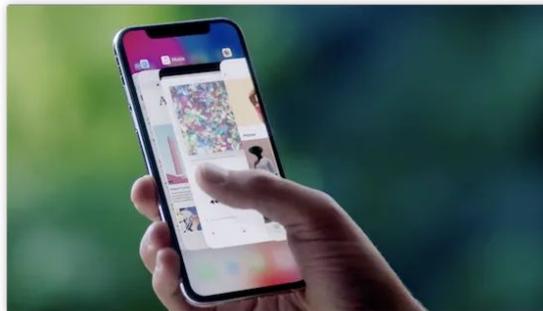
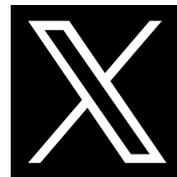
Web上の様々なチャンネルを通じて **ブランディング** を実施。チャンネル毎に画像素材や文章を最適化。それぞれをリンクでつなぎ、ユーザーが回遊するような仕組みを構築し、最終的に LPに誘導して顧客を獲得する。



スタッフブログ



# 御社商品・サービスに最適な Web媒体を用いた Web広告運用を実施



# Webサイト、LP(ランディングページ制作)



## 【効果を最大化するWEBサイト制作】

様々な業界での広告運用実績や、綿密なマーケティング調査を基に、目的・目標を最大化するホームページの企画、構成、制作。コンサルティングを実施。

## 【コーポレートサイト】

### 企業のブランディング強化

- ・WEBサイトからの集客
- ・企業イメージアップ

## 【LP(ランディングページ)】

- ・商品販売
- ・問い合わせ、資料請求
- ・セミナー集客
- ・メルマガ登録、顧客リスト獲得
- ・求人応募

# Webメディア事業



## 【WEBメディアの運営・管理】

SEOに特化したメディアを複数運営

### ■ゴルフの学校

<http://golf-gakko.com/>

ゴルフ上達情報を配信するオウンドメディア

月間ユニークユーザー50万人、ページビュー200万PV

### ■いぬの学校

<https://dog-gakko.com/>

犬と暮らしやすい社会を見据えるメディア

月間ユニークユーザー3万人、ページビュー10万PV

### ■EXTRY(エクストリー)

<https://extry.net/>

男性読者の野心を刺激するような、ワンランク上のライフスタイル情報を発信するWEBメディア。

ビジネス、アウトドア、車、バイク、トレーニング、投資などに関する情報を配信。

月間230万PV(スマートニュース込み)、14万PV(SEO)

## 実績例 (LP制作・Web広告運用代行)

前歯矯正専門  
Mori Dental Clinic  
TEL.03-6805-1526  
受付時間 10:00-18:30

LINE相談 メール相談

出っ歯、すきっ歯、ガタ歯  
その悩みはこの矯正法で  
解決できるかもしれません

理想の歯並びを手に入れたい  
自分史上最高の笑顔  
前歯だけの矯正  
体験してみませんか？

短期間 低価格  
出っ歯、すきっ歯、ガタ歯、白歯  
その悩みはこの矯正法で解決できるかもしれません！  
前歯だけの部分矯正

自分史上  
最高の笑顔  
を手入れませんか？

月々 2,916円～  
最短 1ヶ月半～

全額返金保証制度  
万が一、理想の歯並びにならない場合は、  
どんな理由があろうとも、治療代金を全額お返しいたします。

こんなお悩みありませんか？

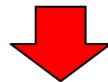
LINEで相談する メールで相談する

歯科医院様 からのご依頼。

立地が悪く、集客のほとんどをネットから獲得している。  
直前まで**他の代行会社に依頼して**いたが、広告費が一気に  
悪化したため新規LP作成・広告アカウント再構築のご依頼を頂く。

【弊社代行前】(3ヶ月)

- ・広告費 ￥5,563,530
- ・問い合わせ獲得数 63件
- ・1件あたりの獲得単価 ￥88,310/件



【弊社代行後】(3ヶ月)

- ・広告費
- ・問い合わせ獲得数
- ・1件あたりの獲得単価

【運用媒体】Google, Yahoo, インスタ, Facebook

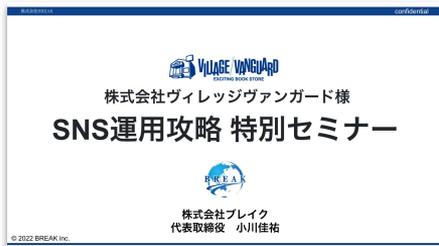
獲得数 **+214件**  
獲得単価 **-58,575円/件**

8,236,649円

277件

29,735円/件

# 実績例(社内向け SNS運用セミナー)



オンライン雑貨販売、雑貨屋店舗の運営を全国で展開されている  
 ヴィレッジヴァンガード様 からのご依頼。  
 コンプライアンスを尊重しつつ、もっと「ヴィレヴァンらしさ」を継続的に発信  
 してファンを増やせるよう、SNS運用に取り組むための考え方や具体的な  
 運用方法を浸透、定着させて欲しい というご要望。

## 【実施内容】

社内向けのSNS運用特別セミナーを全4回に分けて実施

## 【受講者の声】

「とても分かりやすく、やるべきことが明確になった。  
 内容を担当エリアで全店舗に伝え、継続的な運用体制を作ります」  
 「SNS媒体毎のターゲットや取るべき具体的な戦略が分かった。  
 すぐにでも実践したい」



## 【成果】

セミナー実施後すぐに公式 TikTokアカウントを開設。  
**運用開始 2ヶ月でフォロワー 5000、総いいね数 10万を獲得**  
**110万再生、44万再生などバズり動画の配信に成功**

# 実績例(観光プロモーション)



長崎県壱岐島一支国博物館 からのご依頼。  
 コロナの影響で減少した観光客を誘致するための Web  
 プロモーションを実施したいとのご要望。

## 【実施内容】

壱岐島の魅力を分かりやすくビジュアルで訴求するラン  
 ディングページを作成し、島自体への興味喚起を行った  
 上で博物館に誘導する構成に。

LP内に来館特典を掲載し、広告経由での誘因数を計測  
 出来るように工夫。

また、過去の観光客データを分析し、エリアや年齢を  
 絞ってYoutube広告を配信。



行政から年間予算をいただき、通年で観光プロモーション  
 を実施することに。

## LP制作・Web広告運用代行に関する基本料金

LP制作	費用
LP作成 (構成、デザイン等全て)	550,000円～
納品後のLP修正1点(画像変更・作成)	5,500円～
納品後のLP内文章変更(1回)	3,300円～

Web広告運用代行 (6ヶ月更新)	費用
アカウント構築費 (初期費用)	110,000円 ※LP制作とセットの場合、無料
運用代行手数料	広告費の20% (広告費50万/月 以下の場合は最低代行費 11万円/月)

## SEO・SNSに関する基本料金

SEO	費用
<b>コンサルティング</b> 月1回zoomミーティング実施 チャットでの相談無制限	110,000円~/月 (最低3ヶ月契約~)
SEO記事制作	1文字あたり1.5円~
SEOサイトの構築、ディレクション等	応相談

SNS	費用
<b>コンサルティング</b> 月1回zoomミーティング実施 チャットでの相談無制限	110,000円~/月 (最低3ヶ月契約~)
<b>SNS運用代行</b> コンテンツ作成・投稿 (週2回)	1アカウント毎 165,000円~/月

## お申し込みからプロジェクト開始まで流れ

御社の現状や目標などのヒアリングを実施いたします。



市場・競合調査を行い、最適な提案をさせていただきます。



打ち合わせ内容を元に申込書を作成。捺印・ご署名を頂きます。



初期費用を前払いでご入金頂きます。



プロジェクト開始



運用レポートの共有、定期ミーティングの実施等を行います。

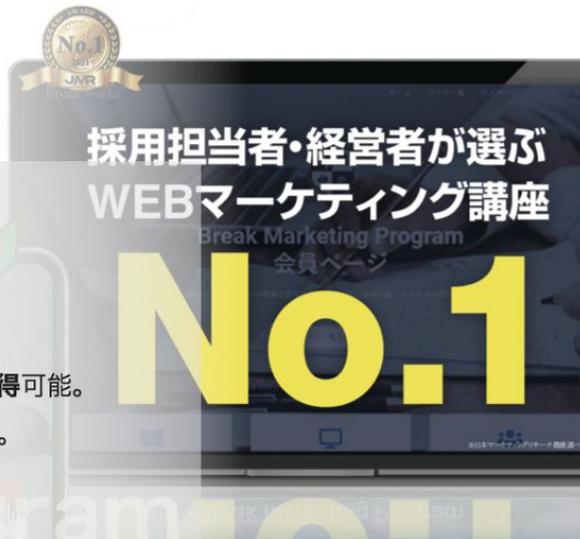
# Marketing School Webマーケティング講座



## 超実践型Webマーケティング講座

📖 未経験・初心者の方が  
ゼロからWebマーケティングを習得するためのオンライン講座。

全12週間・200時間の超実践型カリキュラムにより、最短期間で未経験からWebマーケターとして現場で活躍するために必要な「スキル・知識・マインド」を習得可能。  
専用会員サイトを活用し、PCさえあれば世界中どこでもオンライン上で学習できる。  
日本全国・海外から年間540名以上が参加。



### 3部門 No.1 を獲得

日本マーケティングリサーチ機構調べ  
調査概要：2021年6月期、ブランドのイメージ調査



# 公式サイト <https://break-marketing-program.jp/>

Break Marketing Program

超実践オンライン型  
WEBマーケティング講座

現場で

結果を出すために必要な  
基礎知識・スキルを  
短期間で習得

採用担当者・経営者が選ぶ  
WEBマーケティング講座  
Break Marketing Program  
会員ページ

# No.1

未経験

WEBマーケティング

2021 JVR No.1

3部門No.1を獲得

No.1 No.1 No.1

簡単予約

無料セミナーに参加してみる

★ 特徴

📄 講座の内容

🗣️ 卒業生の声

🏆 特典

❓ Q&A

Break Marketing Program

未経験から

短期間・最短ルートで

Webマーケティングを

マスターし、

長期的な成長をサポート

Webマーケティングの学習でやりがちなのが、  
自信が持てない勉強法で中途半端に取り組むこと。

結果、成長を実感できず、いつの間にか挫折してしまう。  
そんな経験ありませんか？

BMPでは、あなたに合った学習法に沿って  
短期集中でマーケティング力を飛躍的に向上させ、  
その後の長期的な成長も可能にするプログラムです。

簡単予約

無料セミナーに参加してみる

★ 特徴

📄 講座の内容

🗣️ 卒業生の声

🏆 特典

❓ Q&A

Break Marketing Program

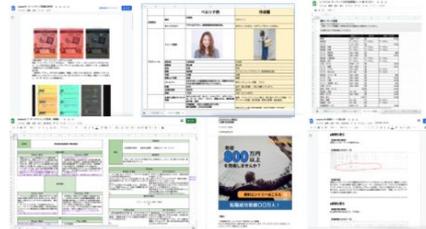
講座で身に付けたスキルは...  
習得済みスキル一覧として「職務経歴書やプロフィール」に記入が可能!

① やりたい事に繋がる

制作した課題を、スキルの証明として添付できます



各レッスンを通して受講生が  
実際に作成した課題例



カリキュラム修了後には...

担当講師による詳細な能力評価

論理的思考能力、データ分析力など、6項目であなたを評価。  
簡単予約 明確になり、今後のキャリア選択がしやすくなる!

簡単予約

無料セミナーに参加してみる

★ 特徴

📄 講座の内容

🗣️ 卒業生の声

🏆 特典

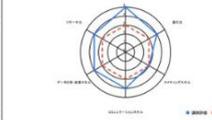
❓ Q&A

Break Marketing Program

担当講師による詳細な能力評価

論理的思考能力、データ分析力など、6項目であなたを評価。  
強み・弱みが明確になり、今後のキャリア選択がしやすくなる!

項目	評価項目	評価
論理的思考能力	1. 課題の背景や目的を把握する力	◎
	2. 課題の解決策を提案する力	◎
	3. 課題の解決策を実行する力	◎
	4. 課題の解決策を評価する力	◎
	5. 課題の解決策を改善する力	◎
	6. 課題の解決策を共有する力	◎
データ分析力	1. データの収集・整理する力	◎
	2. データの分析・解釈する力	◎
	3. データの可視化する力	◎
	4. データの活用する力	◎
	5. データの共有する力	◎
	6. データの活用を評価する力	◎



CERTIFICATE OF APPRECIATION

Break Marketing Program  
THIS CERTIFICATE IS PRESENTED TO

*Fuyoka Nakagami*

The above has hereby successfully completed the digital marketing course offered by Break Marketing Program.

簡単予約

無料セミナーに参加してみる

★ 特徴

📄 講座の内容

🗣️ 卒業生の声

🏆 特典

❓ Q&A

# 【法人】厚生労働省 助成金を活用して受講可能！



**最大 75% 経費助成**

## 人材開発 支援助成金が 活用できます！

厚生労働省  
Ministry of Health, Labour and Welfare

キャリア形成  
学び直し支援センター

企業内での人材育成に取り組む事業主の皆さまへ

### 人材開発支援助成金に 事業展開等リスクリング支援コース を創設しました

人材開発支援助成金「事業展開等リスクリング支援コース」は、企業の持続的発展のため、新製品の製造や新サービスの提供等により新たな分野に展開する、または、デジタル・グリーンといった成長分野の技術を取り入れ業務の効率化等を図るため、

- ① 既存事業にとらわれず、新規事業の立ち上げ等の事業展開に伴う人材育成
  - ② 業務の効率化や脱炭素化などに取り組むため、**デジタル・グリーン化**に対応した人材の育成
- に取り組む事業主を対象に、訓練経費や訓練期間中の賃金を高率助成により支援する制度です。

助成率・助成額などは  
画面をご覧下さい

#### ▶ 「事業展開」とは、例えば…

新たな製品を製造したり、新たな商品やサービスを提供すること等により、新たな分野に突出すること。このほか、事業や業務の転換や、既存事業の中で製品の製造方法、商品やサービスの提供方法を変更する場合も事業展開に当たる。

- 例：新商品や新サービスの開発、製造、販売又は販売を開始する
- ・日本料理店が、フランス料理店を新たに開業する
- ・繊維業を営む事業主が、医療機器の製造や、医療分野の事業を新たに開始する
- ・料理教室を経営していたが、オンラインサービスを新たに開始する 等

#### ▶ 「デジタル・DX化」とは、例えば…

デジタル技術を活用して、業務の効率化を図ることや、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを革新する等し、競争上の優位性を確立すること。

- 例：ITツールの活用や電子契約システムを導入し、社内のペーパーレス化を進める
- ・アプリを開発し、顧客が待ち時間を見えるようにした
- ・顔認証やQRコード等によるチェックインサービスを導入し手続きを簡略化した 等

#### ▶ 「グリーン・カーボンニュートラル化」とは、例えば…

徹底した省エネ、再生可能エネルギーの活用等により、CO2等の温室効果ガスの排出をゼロと目指すこと。

- 例：農家の敷地にトラクターを使用していたが、ドローンを導入した
- ・風力発電機や太陽光パネルを導入した 等

人材開発支援助成金 検索

[https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kouza\\_menue/kouza/koufukin/d01\\_1.html](https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kouza_menue/kouza/koufukin/d01_1.html)



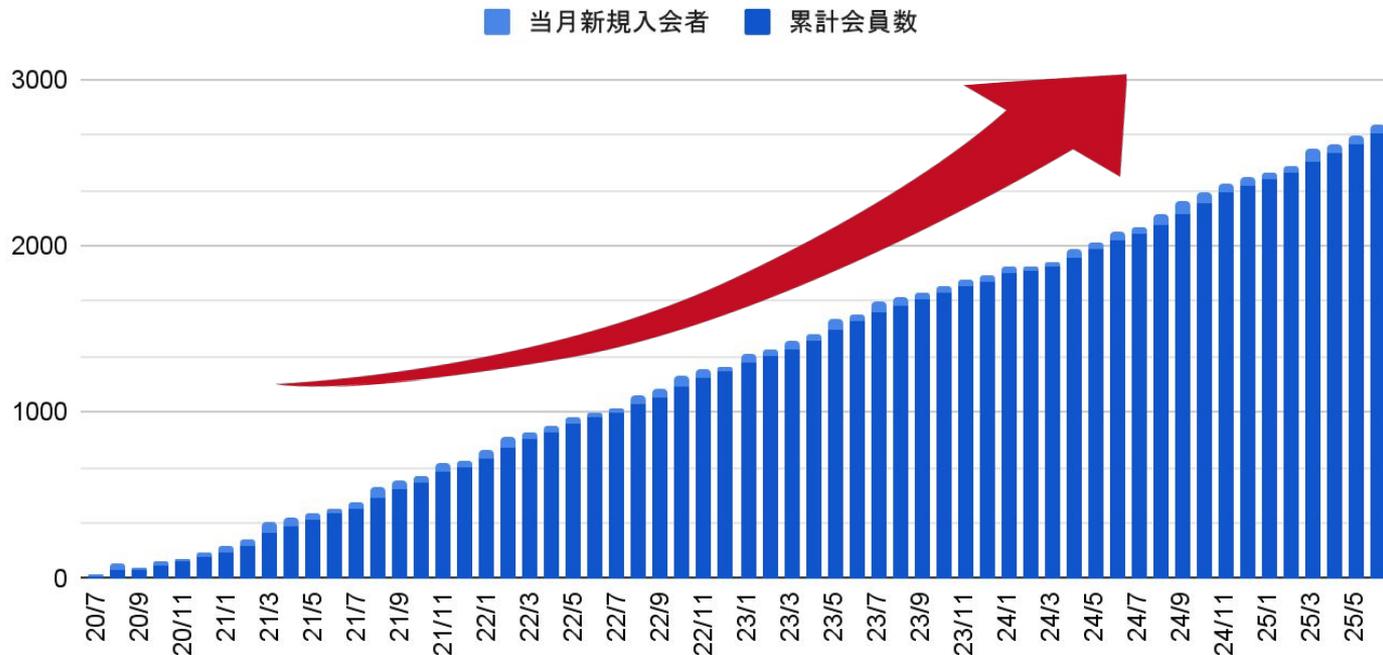
都道府県労働局・ハローワーク

LL041205企内91

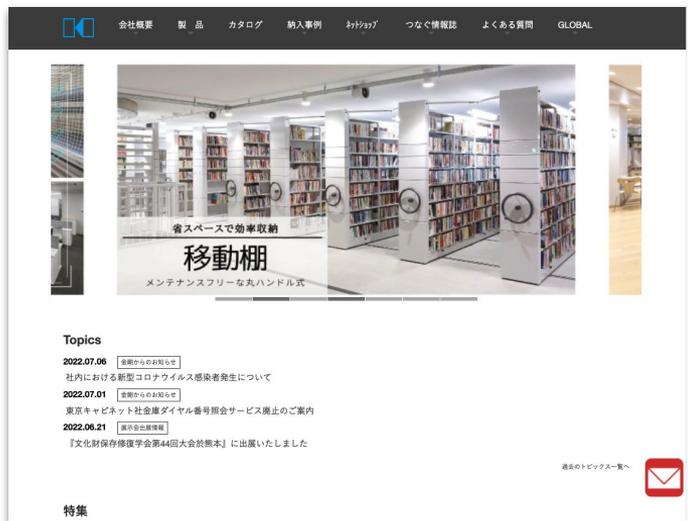


開講から**5年間**で日本全国・海外から**2,670名**が受講（15歳～75歳）

## 累計会員数と当月新規入会者の推移



# 地方の老舗企業の Web担当者様が受講。地元 TV番組で取材、放送される



## 【地元TVでの特集】

KAB(熊本朝日放送)「くまパワ!」で特集  
<https://youtu.be/Ezm4fdWrXT8>



## 【小川との特別対談】

受講者インタビュー  
<https://youtu.be/pxXo7G2dH8w>



## 金剛株式会社 様

<https://www.kongo-corp.co.jp/>

1947年創業、熊本を中心に全国に支店を展開。  
 移動棚の製造・販売を中心として図書館・博物館・  
 オフィス・病院・学校・物流センターなどを顧客に持  
 つ。

売上高は76億37百万円(2021年9月決算)



受講者の上司インタビュー  
<https://youtu.be/pxXo7G2dH8w>



# BMP卒業生の転職実績例(一部抜粋)

30代女性、まつ毛エクステ専門店店長



～受講生の声～

美容サロンの店長から未経験で  
**Google広告公式サポートに  
転職成功!**



20代男性、ホテル飲食業から  
広告代理店のマーケターに転職



～受講生の声～

書類審査で1社も通らなかった私が  
受講後、**3社内定獲得!**  
広告代理店の  
マーケターとして**転職成功!**



20代男性、IT企業の営業→  
広告代理店のWebマーケターへ転職成功!



～受講生の声～

講座と転職サポートの  
おかげで難しいと言われた  
**Webマーケターに  
転職成功!**



30代男性、飲食店業から  
広告代理店のマーケターへ転職



～受講生の声～

**WEBマーケターへ転職成功!**  
受講前後で書類選考通過が  
**1社から10社以上に増加!**



20代男性、消防士から  
Web広告代理店へ転職



～受講生の声～

**Web未経験の  
消防士だった僕が  
広告代理店に転職成功!**



20代男性、公務員→  
Webマーケティング会社の広告運用部門に転職!



～受講生の声～

受講中に作成した課題を  
評価されて**未経験から  
WEB広告運用部門に  
転職成功!**



<https://break-marketing-program.jp/graduates/>



# BMP

(**B**reak **M**arketing **P**rogram)

他の講座と何が違うのか？

## 他社Webマーケティング講座 6社を実際に受講・調査

総額200万円以上の受講料を払い  
競合6社の講座を実際に受講。

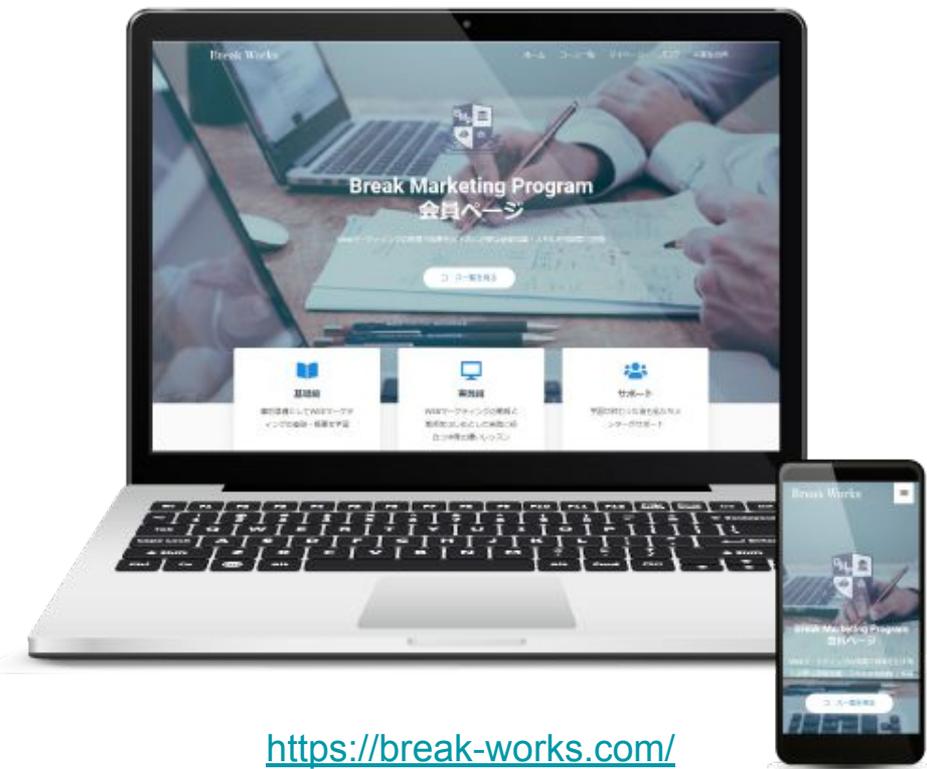
各社のカリキュラム内容や  
サポート体制等を徹底調査し、  
良い部分を取り入れ、  
足りない部分を組み込んだ講座



## BMP法人コースの特徴

- ① 他社講座に比べ、**学べる領域が2倍以上**
- ① 受講生1名に対して **マンツーマン+  $\alpha$** で徹底サポート
- ② **Webマーケティング代理店の実務** をそのまま実践できる
- ③ 実践課題のテーマとして自社商品・サービスを扱える
- ④ 受講完了時点で **人材育成+自社 Web集客システムが完成**

# 会員専用学習サイトを用いたオンライン講座



<https://break-works.com/>

17%完了 5/29 ステップ

Previous トピック 完了に設定する

【BMP 一般コース】基礎編

Lesson0 事前準備

14 トピックス

- Lesson0 0. はじめに
- Lesson0 1. 学習の進め方・目安期間【必須】
- Lesson0 2. 使用するツール
- Lesson0 3. チャットワークの使い方
- Lesson0 4. Google Chromeのインストール
- Lesson0 5. ググル技術
- Lesson0 6. Zoomの操作方法
- Lesson0 7. 学習の進め方
- Lesson0 8. ショートカットキーの紹介
- Lesson0 9. Webマーケターとして常に意識すべきこと【課題】
- Lesson0 10. Webマーケターとして成功するための重要マインド
- Lesson0 11. 業界の現状とWebマーケターのキャリアについて
- Lesson0 12. Webマーケターとしての情報収集するネットワーク構築
- Lesson0 13. まとめ

Lesson1 Webマーケティングの基礎・概要

5 トピックス

Lesson2 Webマーケティングの戦略と戦術

7 トピックス

※動画内で紹介している「ASP」については、レッスン3で解説しています。

消費者的視点 → マーケターの視点

# 現場で必要とされる実践スキルの習得に重点を置いた学習カリキュラム



## BMP

カリキュラム内容

現場で

結果を出すために必要な  
基礎知識・スキルを  
短期間で習得

採用担当者・経営者が選ぶ  
WEBマーケティング講座

No.1

## 現場で結果を出すための知識・スキルを総合的に習得する充実したカリキュラム

カリキュラム	学習内容
1 Webマーケティング基礎	全体像・専門用語の理解、マーケティングリサーチ、最適なマーケティング戦略の立案・目標設定方法
2 SEOサイト構築	SEOの仕組み・基礎理解、競合・キーワード調査方法、効果的なサイト設計
3 コンテンツ制作	キーワードに対する検索ユーザーのニーズを掴み、SEOに最適化した記事制作
4 HP制作	Wordpressを用いたサイト制作、サーバー・ドメイン設定、簡易なHTML・CSSの編集、HPの仕組みを覚える
5 コピーライティング	LP制作時のベースとなるラフ案作成、ターゲットに刺さるキャッチコピー・構成案
6 Web広告運用スキル	成果を出し続けるためのアカウント構築・運用ノウハウの習得
7 Web広告媒体の理解	予算・ターゲットに合わせた最適な媒体選定・運用 (Google・Yahoo・Facebook・instagram Twitter・LINE)
8 データ分析	Google Analytics, Search console, ヒートマップ等を用いたデータ分析と改善提案の作成

### 講座で身に付くスキル

マーケティングリサーチスキル  
フレームワーク活用スキル

ペルソナ設計スキル  
KGI・KPIの設定スキルなど

検索上位表示を獲得するためのサイト設計スキル  
キーワード・競合調査スキル

キーワードに対する検索ニーズ網羅した  
SEO記事ライティングスキル

サイト制作スキル

セールスコピーライティングスキル

アカウント設定スキル  
キーワード・広告文・ターゲティング設定スキル  
アカウント最適化スキル

Google Tag Managerを活用した  
各種CV、タグ・リマケの設定スキル

データ分析スキル





# Break Marketing Program スケジュール表(18週間)

学習内容	1~4週目	5~8週目	9~12週目	13~16週目	17~18週目
Webマーケター日々のルーティン	マーケターとしての基礎力UP				
Webマーケティングの本質	Webマーケティング概要・プロジェクトマネジメント				
Webマーケティングの戦略・戦術					
SEO・ライティングの基礎					SEO
Webサイト制作					Web広告
Web広告の基礎					
LP制作・キーワード分析	セールスコピーライティング LP制作の実践				
アカウント構築・広告文作成	SEO・PPC含め データ分析について学習				
データ分析とPDCA					
アカウントの最適化と実践					
SNS広告とディスプレイ広告					
キャリアサポート	Webマーケターとしての第一歩				

## 受講料(法人 18週間コース)

【受講者1名あたり】

受講料 **470,800円** + 入学金 **33,000円**(税込)

【お支払い方法】

- ・口座振り込み (一括)
- ・クレジットカード支払い (一括・分割)



## 助成金活用例

## 4名で助成金申請の場合

例) 新規事業のための人材育成を行った場合

## 課題

1年後に展開予定の新規事業において必要となる、ホームページ作成や運営に必要なWEB・マーケティング・サイト・広告などに関する知識や技能を持った新規事業の運営に関わる人材がいない。

## 実施訓練

- 訓練コース  
Break Marketing Program

- 訓練内容  
WEBマーケティングの基礎知識とスキルの習得

訓練時間：18週間コース、200時間

訓練経費：503,800円税込 / 人

**4人**受講する場合：**2,015,200円税込**

## 助成内容・成果

## 【助成率】

- 経費助成  
75% (中小企業)

## 【上記の訓練内容の場合の例】

## ● 経費

経費助成：**1,374,000円**  
(503,800円の税抜金額 × 75% × 4名)

## ● 成果

無事に新規事業を立ち上げることができ、新規事業の運営や新サービスの開発、製造などを開始できた。また、知識や技能を身につけたことで自信を持って、仕事に取り組むようになった。

**4人**で実質**641,200円**で受講可能！

※弊社が提携する社労士に申請代行を依頼される場合、別途代 hands 手数料が発生します

## お申し込みから受講開始まで流れ

無料体験セミナーを視聴していただけます。



個別面談にて御社の課題や受講目的等をヒアリングさせていただきます。



講座受講人数、時期などを決定し、申し込み手続きを行います。



助成金申請を行う場合、申請書類の作成提出が必要です。(申請代行可)



講座受講開始



受講者の進捗共有、定期ミーティングの実施等を行います。

## ③ デジタル領域に特化した人材紹介事業



## 株式会社ブレイクが提供する人材紹介サービスの強み

- ① Google・Yahooの認定代理店である弊社が現場業務を基に独自に構築した、「18週間200時間」の濃密な学習カリキュラムを通じて基礎知識・実務スキルを実践レベルで習得した卒業生のみをご紹介します。
- ② 業界未経験で変なクセがないので 御社色に染めやすく、高額な受講料を自ら投資して Webマーケティングを学んだ 労働意欲の高い初心者マーケター を、比較的安価な給与水準 で採用できる。
- ③ 卒業生が実際に作成した課題 (WebサイトやLP構成案、広告クリエイティブ、レポート等) や、担当講師の評価レポートを事前確認した上で選考できる ため、御社の現場とのミスマッチが起こりにくい。

# 31歳男性。公務員 → BMP受講 → 九州No.1のWeb制作実績を持つ老舗企業へ

アルサーガパートナーズ株式会社  
フロンティアビジョンスタジオ

<https://www.fvs-net.co.jp/>

熊本県で20年以上続くWebサイト制作スタジオ。  
医療福祉・報道機関・コーポレート・建設業・人材派遣・  
冠婚葬祭など様々な業界に渡り、Webサイト制作実績  
数は1,000件以上で九州 No.1。  
理念は「HAPPYをつなぐ」。

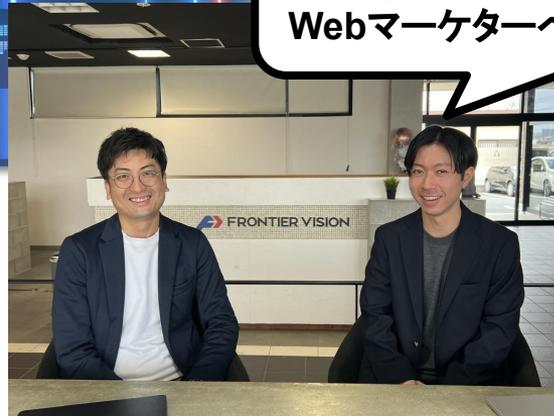
優秀な人材をご紹介いただき  
ありがとうございました！



スタジオ代表  
渡邊直登 様



BMP卒業生  
公務員から  
Webマーケターへ



## 人材紹介料について(採用単価)

■BMP卒業生 1名あたり

想定年収 **30%** (税別)

「成功報酬」ですので、面接後に採用が決まり  
御社に入社完了するまで、お支払いは発生しません。

想定年収350万円の場合 ...

・BMP卒業生(紹介報酬 30%)

**105万円(税別)**

【人材紹介料の支払い期限】

入社日翌月の25日

【戻入期間】

入社から1ヶ月以内で退社 → 80%返金保証

入社から3ヶ月以内で退社 → 50%返金保証

## ご相談から人材のご紹介、入社までの流れ

御社の現状や求める人物像などのヒアリングを実施いたします。



人材紹介に関する契約書(秘密保持等の内容を含む)を締結させていただきます。



御社の条件にあった人材のキャリアシートを共有し、面接を実施させていただきます。



採用を希望する人材に対して内定を出していただき、入社までサポートします。



入社確定後、翌月25日に人材紹介料をお支払いいただきます。



入社後も受講生のチャットを通じて定着までのサポートをさせていただきます。

# 運営会社・問い合わせ先

株式会社ブレイク <http://break-c.com/>

BMP公式サイト <https://break-marketing-program.jp/>



BMP運営事務局

メール: [support@break-c.com](mailto:support@break-c.com)

公式LINE ID: [@bmp1027](https://line.me/tv/@bmp1027)



# 会社概要

会社名	株式会社ブレイク
住所	<p>■大阪本社 〒531-0074 大阪府大阪市北区本庄東丁目2-25 クリエイト天ハビル10F</p> <p>■熊本オフィス 〒860-0807 熊本県熊本市中央区下通 丁目12-27 CORE21下通ビル6F 未来会議室下通店</p> <p>■岐阜オフィス 〒500-8384 岐阜県岐阜市藪田南丁目7番20 イノベーターズビレッジRoom1</p> <p>■大分オフィス 〒870-0026 大分県大分市金池町2-4-6 九州電力大分ビル別館F リージャスRoom 111</p> <p>■香川オフィス 〒760-0019 香川県高松市サンポート2-1 4FL5FL</p>
設立	2016年10月
役員	代表取締役 小川佳祐
事業内容	<p>Webマーケティング事業 Web広告運用代行 Webサイト・クリエイティブ制作 研修・人材育成事業 有料職業紹介事業(許可番号27-ユ-303767)</p>

取引銀行	<p>三菱UFJ銀行 楽天銀行 京都信用金庫</p>
正規代理店	<p>Google認定パートナー代理店</p>  <p>Yahoo!マーケティングソリューションセールス パートナー認定代理店</p> 
連絡先	<p>■大阪本社 Tel : 06-6110-5639 Fax : 06-6110-5638 mail : info@break-c.com</p>
主な取引企業	<p>ヤフー株式会社 グーグル合同会社 Facebook Japan LINE株式会社 株式会社ヴィレッジヴァンガードコーポレーション 株式会社RKKCS 株式会社技研サービス 長崎県吉崎市 &lt;一部抜粋 順不同&gt;</p>
顧問弁護士	弁護士法人東京スタートアップ法律事務所 砂原惣太郎
顧問税理士	税理士法人TM総合会計事務所 豊島綾